

Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



Der Industrieverband für Körperpflege und Waschmittel (IKW) hat 2016 die Studie **Die neue Macht des Putzens – Zur Psychologie der Haushaltspflege** mit 1000 Befragten zwischen 18 und 55 Jahren durchgeführt.

2017 wurden die Ergebnisse veröffentlicht.

Sie sind auf den nachfolgenden Folien dargestellt. Überlegen Sie, zu welchen Aussagen-Gruppen Sie sich zuordnen würden.

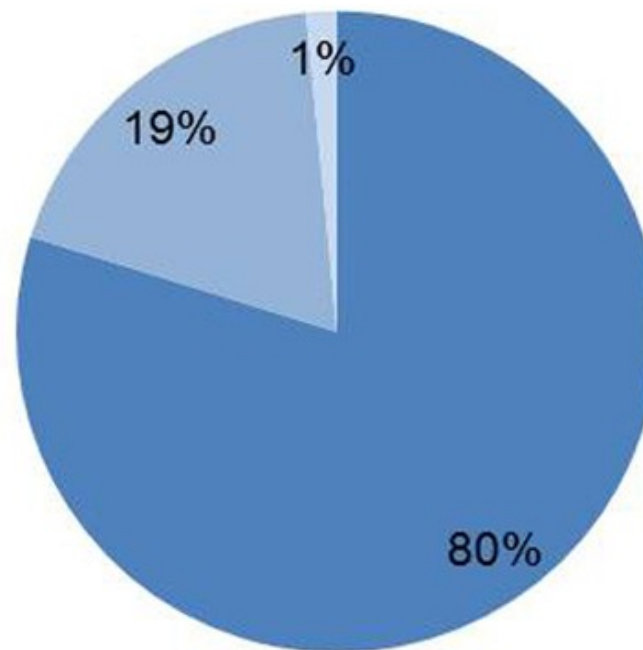
Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



"Mein Zuhause als Rückzugsort ist mir in den vergangenen Jahren immer wichtiger geworden"

■ Höchste Werte ■ Mittlerer Wert ■ Niedrigste Werte



Höchste Werte: Trifft voll und ganz zu/Trifft voll zu

Mittlerer Wert: teils/teils

Niedrigste Werte: Trifft nicht zu/Trifft überhaupt

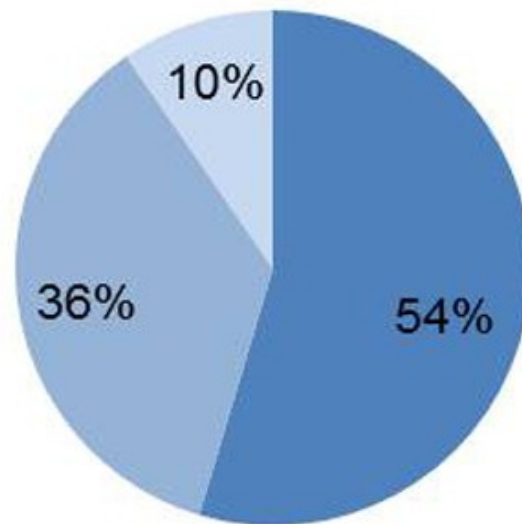
Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



**"Wenn ich in meinem Zuhause Ordnung schaffe,
habe ich das Gefühl, auch andere Aufgaben im Alltag
besser in den Griff zu bekommen"**

■ Höchste Werte ■ Mittlerer Wert ■ Niedrigste Werte



Höchste Werte: Trifft voll und ganz zu/Trifft voll zu

Mittlerer Wert: teils/teils

Niedrigste Werte: Trifft nicht zu/Trifft überhaupt nicht zu

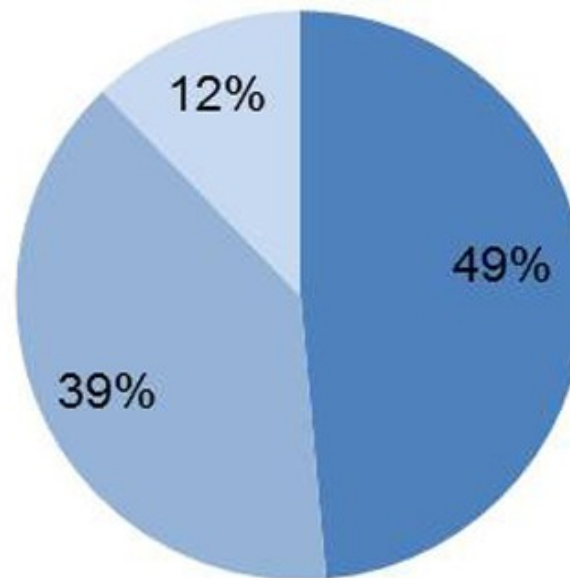
Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



"Ich mache Ordnung und putze, also habe ich auch das Sagen in unserem/meinem Haushalt"

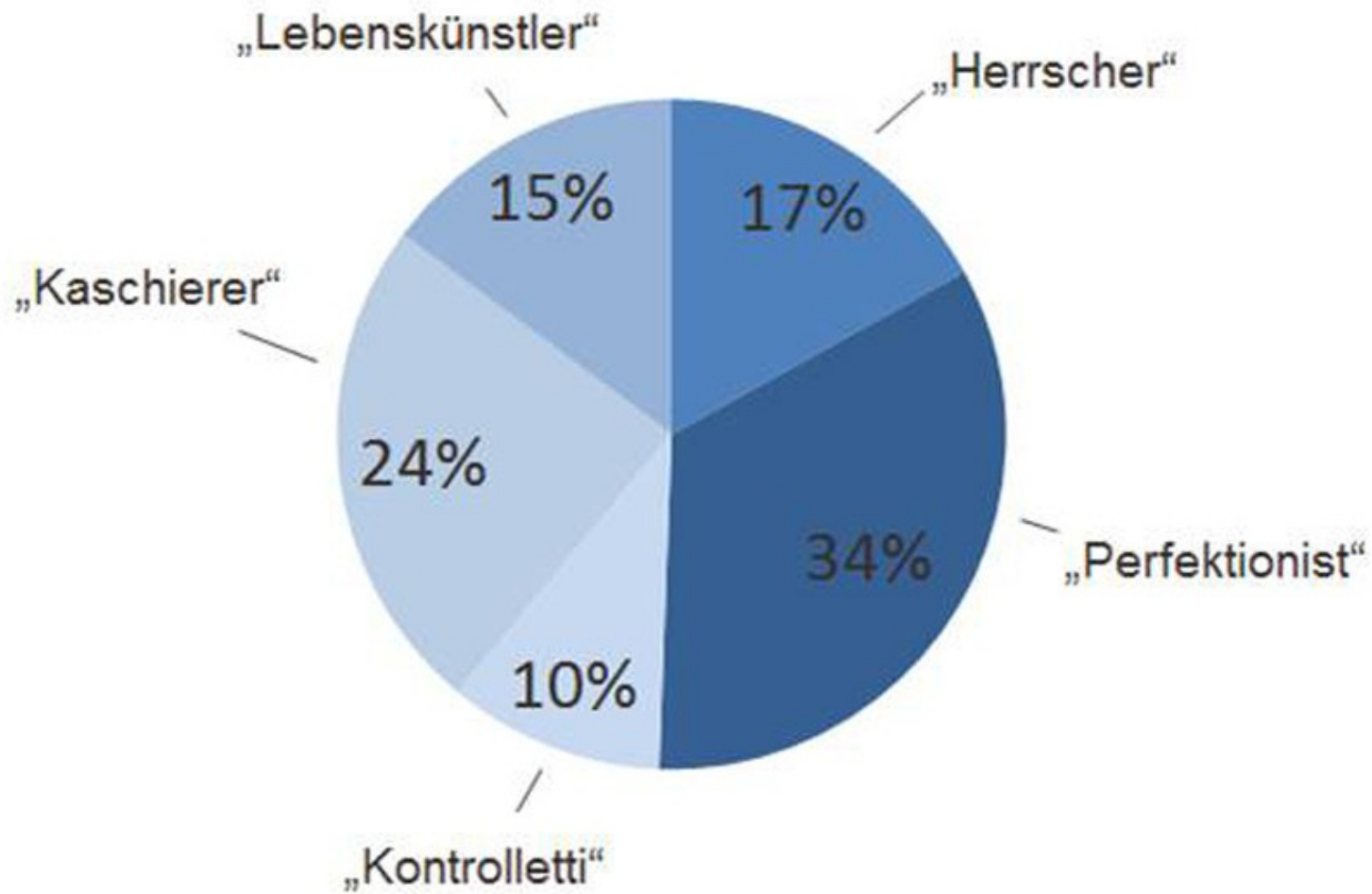
■ Höchste Werte ■ Mittlerer Wert ■ Niedrigste Werte



Höchste Werte: Trifft voll und ganz zu/Trifft voll zu
Mittlerer Wert: teils/teils
Niedrigste Werte: Trifft nicht zu/Trifft überhaupt nicht zu

Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



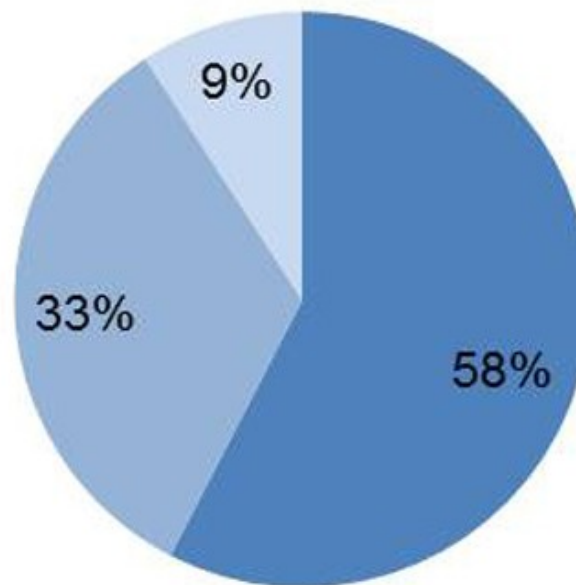
Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



"Ich habe heute flexiblere Putzzeiten und -routinen als früher"

■ Höchste Werte ■ Mittlerer Wert ■ Niedrigste Werte



Höchste Werte: Trifft voll und ganz zu/Trifft voll zu

Mittlerer Wert: teils/teils

Niedrigste Werte: Trifft nicht zu/Trifft überhaupt nicht zu

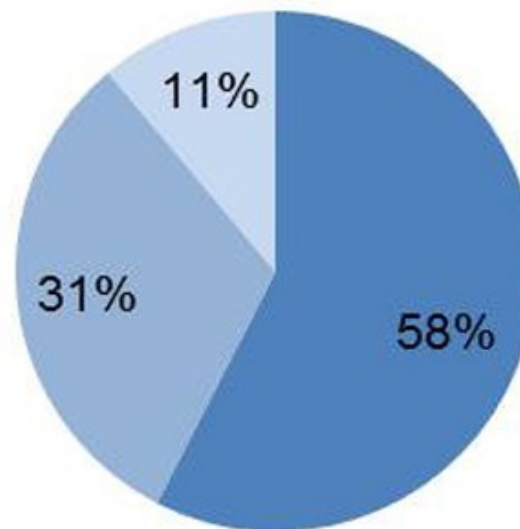
Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



"Auch wenn ich es nicht immer pieksauber haben muss – manchmal packt mich ein richtiger Putzfimmel"

■ Höchste Werte ■ Mittlerer Wert ■ Niedrigste Werte



Höchste Werte: Trifft voll und ganz zu/Trifft voll zu

Mittlerer Wert: teils/teils

Niedrigste Werte: Trifft nicht zu/Trifft überhaupt nicht zu

Präsentation

Motivation für das Reinigen im Privathaushalt



Skalenmittelwerte:

1 „Trifft überhaupt nicht zu“

+ 2

3

+

4

5

+

6 „Trifft voll und ganz zu“

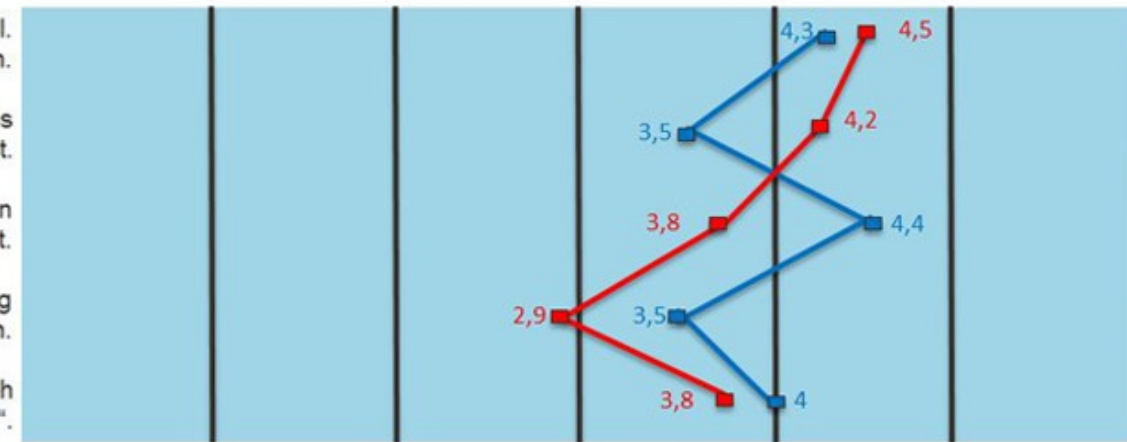
Hausarbeit ist ein notwendiges Übel.
Man sollte sie schnell hinter sich bringen.

Ich lege Wert darauf, dass
immer alles pieksauber ist.

Mit Putzen und Pflegen
bestätige ich mich selbst.

In der Haushaltsführung
kann mir keiner was vormachen.

Beim Putzen/Pflegen kann ich
einmal "fünf gerade sein lassen".

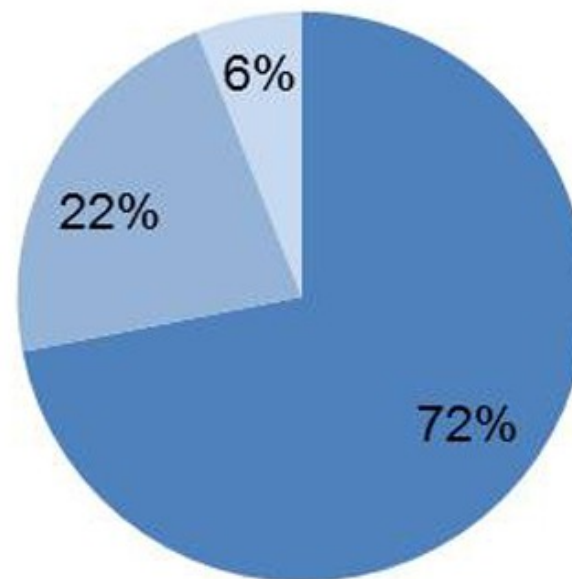


■ Ergebnisse aus 1996 ■ Ergebnisse aus 2016



"Nach dem Putzen bin ich stolz und freue mich über das saubere Ergebnis"

■ Höchste Werte ■ Mittlerer Wert ■ Niedrigste Werte



Höchste Werte: Trifft voll und ganz zu/Trifft voll zu

Mittlerer Wert: teils/teils

Niedrigste Werte: Trifft nicht zu/Trifft überhaupt nicht zu